



Eckdaten

Ort: Spreitenbach
 Bauherrschaft: fsp. Wir bauen für uns.
 Nutzfläche: 1'000 m²
 Kaffeetassen: 72
 Lasercutter: 1
 3D-Drucker: 1
 Teppichfarben: weiss, schwarz, pink, gelb
 PC-Stationen: 47
 Kronleuchter: 6
 Team: www.fsp-architekten.ch/team/



fsp Office für Freunde

WAC (We Are Content) sind Freunde, WAC ist Bewegung für Zürich. Im «George», einem der angesagtesten Restaurants des pulsierenden Zürich, ist eine Einheit aus Geschichte, Architektur und Inhalt entstanden. Virtuelle und reale Welten wurden vereint, WAC hat sie verschmolzen zu einem kulinarischen und kulturellen Leckerbissen, bei dem Funktionalität selbstverständlich Voraussetzung war, doch Beweglichkeit das Ziel. «Look and Feel» steht auf der Fahne über dem grossen Lokal, WAC hat die Richtung vorgegeben und sie hiess «Beweglichkeit». Drei Prinzipien haben dazu beigetragen: 1. Das Lederjakenprinzip. Keine billigen Trends umsetzen, sondern Wesentliches suchen, Schönes, edle Materialien wirken immer schöner als abgewetzte Billigvarianten. 2. Das Asymmetrieprinzip. Akzente setzen, sich unterscheiden vom Rest. Wer Mainstream sucht, findet Starre. 3. Nutzungsorientierung, Ordnung und Fortschritt zu vereinen, den Paradigmenwechsel zu vollziehen und dadurch nachhaltig Wertschöpfung zu ermöglichen verfolgt fsp als Maxime. Mit hoher Geschwindigkeit und klaren Zielen: Bezugssysteme ermöglichen. Spannung aushalten, Räume lebendig halten.

Spreitenbach zischt. fsp zieht limmataufwärts. Kochrezept für möglichst viele Kundinnen und Kunden: organische Architektur entwickeln, Thinktanks als Basis, Lean Architecture als Begleiterin, Akzente setzen, Materialisierung anders werden lassen. Beschleunigung orchestrieren. Highlights setzen, nachhaltige, Charakter verstärkende Architektur erarbeiten, Stakeholders als Teil des Ganzen. Fortbewegung und Aufenthalt so gestalten, dass Gourmetgefühle entstehen. Es ist eingerichtet.

